Clima de Negocios

1. **Nombre del programa o proyecto:** Mejoras al Clima de Negocios
2. **Descripción del programa o proyecto:** A través de las Plataformas Electrónicas que se manejan desde el Clima de Negocios, se documentan procesos administrativos que sirven de punto de partida para los usuarios y les brinda información detallada de los mismos, a su vez se crean propuestas de simplificación para mejorar y automatizar las instituciones del Gobierno, esto permite mejorar en indicadores internacionales que miden la competitividad del País.
3. **Justificación:** Mejorar la competitividad, basándose en la prioridad de la Política Nacional de Competitividad, reducir los costos de la Burocracia.
4. **Objetivo general:** Mejorar el Clima de Negocios en el país para atraer Inversión Directa al país y generar Riqueza y Empleo.
5. **Objetivos específicos:** Documentar procesos, automatizar procesos, mejorar en Indicadores Internacionales
6. **Descripción de Indicadores:** documentación, actualización y simplificación de 150 procesos por año, implementación de propuestas de simplificación para automatización de procesos, creación de mesas interinstitucionales para apoyar y mejorar a Guatemala en los Indicadores Internacionales.
7. **Cronograma de resultados del proyecto o programa:**
   Enero: documentación, actualización y simplificación de procesos
   Febrero: documentación, actualización y simplificación de procesos
   Marzo: documentación, actualización y simplificación de procesos
   Abril: documentación, actualización y simplificación de procesos, Implementación de Plataforma en línea RGP, primera fase PRONACOM/CEO para la implementación de software para Licencias Categoría C y CR.
   Mayo: documentación, actualización y simplificación de procesos Presentación de Reformas al Doing Business
   Junio: documentación, actualización y simplificación de procesos
   Julio: documentación, actualización y simplificación de procesos
   Agosto: documentación, actualización y simplificación de procesos
   Septiembre: documentación, actualización y simplificación de procesos
   Octubre: documentación, actualización y simplificación de procesos, Publicación de Resultados.
   Noviembre: documentación, actualización y simplificación de procesos
   Diciembre: documentación, actualización y simplificación de procesos
8. **Duración del Proyecto:** 1 año
9. **Cobertura del Proyecto**
   1. Población objetivo: Empresarios, Emprendedores, público en general
   2. Área de influencia geográfica: Territorio Nacional
   3. Beneficiarios:

Mujeres	Hombres	Etnia	Edad	Grupo social vulnerable	Organización	Correo electrónico	Número telefónico
General	General	General	Mayores de Edad	Emprendedores	Pronacom	asanchez@pronacom.org	2421-2464

Clima de Negocios

1. **Nombre del programa o proyecto**: Agenda Legislativa
2. **Descripción del programa o proyecto:** Análisis de agenda legislativa en materia de desarrollo económico y competitividad y elaboración de anteproyectos de ley o reformas a legislación vigente para adecuar la misma a estándares internacionales de competitividad.
3. **Justificación:** Una de las prioridades de la Política Nacional de Competitividad reside en el fomento a la certeza jurídica. Ello se obtiene en gran medida a través de un análisis profundo y consciente de la legislación nacional vigente en temas de desarrollo económico y de la actualización, modernización
4. **Objetivo general**: Promover y fortalecer la certeza jurídica en Guatemala
5. **Objetivos específicos**: Analizar iniciativas de ley y anteproyectos de ley relacionados con la competitividad y el desarrollo económico en el paìs. Formular propuestas de mejora, optimización y/o reforma de la legislación vigente en los temas aludidos.
6. **Descripción de Indicadores:** Seguimiento de agenda legislativa en materia económica. Elaboración de 2 iniciativas de ley que promuevan el desarrollo económico. Identificación de 10 posibles reformas a la legislación vigente para mejorar la competitividad del país.
7. **Cronograma de resultados del proyecto o programa:**
   Febrero: Análisis de agenda legislativa
   Marzo: Formulación de iniciativa de simplificación administrativa
   Abril: Depuración de anteproyecto de ley de Buró de Crédito
   Mayo: reformas al Código de Comercio para incorporar gobierno corporativo
   Junio: Análisis de iniciativa Proguatemala
8. **Duración del Proyecto** Un año
9. **Cobertura del Proyecto**
   1. Población objetivo: De aplicación general
   2. Área de influencia geográfica: Territorio Nacional
   3. Beneficiarios; Toda la población

Mujeres	Hombres	Etnia	Edad	Grupo social vulnerable	Organización	Correo electrónico	Número telefónico
General	General	General	Mayores de edad	No aplica	Pronacom	asanchez@pronacom.org	24212664

Clusters

1. **Nombre del programa o proyecto:** Acuerdo Voluntario de Producción más Limpia del Sector Químico
2. **Descripción del programa o proyecto**: Desarrollo de un acuerdo voluntario de producción más limpia, el cual es una herramienta de gestión pública que permite incrementar la competitividad de las empresas.
3. **Justificación:** Es necesario que las empresas incrementen su productividad sin comprometer los recursos naturales.
4. **Objetivo general**: Iniciar el proceso de implementación de producción en las empresas del sector químico.
5. **Objetivos específicos:** implementar acciones de producción más limpia en: capacitaciones, desechos sólidos y líquidos, manejo de agua, iluminación.
6. **Descripción de Indicadores:** Los indicadores de cumplimiento se tienen por cada actividad realizada, el acuerdo cuenta de 30 actividades.
7. **Cronograma de resultados del proyecto o programa**:

   Agosto 2016: firma del acuerdo voluntario

   Septiembre a junio 2019 desarrollo de actividades del acuerdo voluntario.

   Julio 2019, evaluación final

8. **Duración del Proyecto:** 3 años
9. **Cobertura del Proyecto**
   1. Población objetivo: 25 empresas del sector químico
   2. Área de influencia geográfica: territorio nacional
   3. Beneficiarios: Mejora en el manejo de aguas residuales, mejora en el manejo de desechos y desperdicios, capacitación en producción más limpia.

Mujeres	Hombres	Etnia	Edad	Grupo social vulnerable	Organización	Correo electrónico	Número telefónico
General	General	General	Mayores de edad	N/A	Pronacom	lcorellana@pronacom.org	2421-2464

Clusters

1. **Nombre del programa o proyecto:** Elaboración de Prototipos del clúster de manufactura.
2. **Descripción del programa o proyecto**: Apoyo a empresas del sector manufactura para mejorar sus procesos de comercialización y desarrollo de prototipos de productos.
3. **Justificación:** Gran parte de la MIPYMES guatemaltecas carecen de una estrategia de comercialización organizada y un proceso de prototipado, por lo cual es necesario el apoyo a las mismas.
4. **Objetivo general:** Apoyar al desarrollo de las empresas para tener un impacto positivo en el crecimiento del país.
5. **Objetivos específicos:** mejorar los procesos de comercialización de las empresas.
6. **Descripción de Indicadores**: Empresas atendidas
7. **Cronograma de resultados del proyecto o programa**

   Mayo: Identificación de las empresas

   Junio a Agosto: Desarrollo de

8. **Duración del Proyecto**: 5 meses
9. **Cobertura del Proyecto**
4. Población objetivo: Empresas del sector manufactura
5. Área de influencia geográfica: Departamento de Guatemala
6. Beneficiarios: 15 empresas del sector

Mujeres	Hombres	Etnia	Edad	Grupo social vulnerable	Organización	Correo electrónico	Número telefónico
General	General	General	N/A	N/A	Pronacom	lcorellana@pronacom.org	2421-2464

Plan de la Alianza para la Prosperidad del Triángulo del Norte

1. **Nombre del programa o proyecto:**

   Ruta hacia la Prosperidad – Alianza entre Pueblos.

2. **Descripción del programa o proyecto:**

   La Ruta hacia la Prosperidad consiste en el desarrollo de conversatorios con autoridades indígenas y ancestrales que busca mediante la implementación de diálogos participativos, incluyentes y transparentes, identificar las necesidades y principales demandas de la población. A través del acompañamiento técnico del Programa Nacional de Competitividad, se pretende lograr la priorización y ejecución de al menos tres acciones por comunidad que generen condiciones necesarias para incrementar la productividad y generar crecimiento económico inclusivo, acelerado y sostenible, como lo establece la Política Nacional de Competitividad. Se espera que sean las mismas autoridades quienes lideren sus propios procesos de desarrollo en alianza con entidades del Gobierno central y gobiernos locales, a través del vínculo generado por Pronacom.

   El público objetivo son autoridades indígenas quienes llevan las voces de las comunidades ante autoridades de gobierno y demás instituciones. Estos líderes, además, definen conjunto con sus representados las necesidades de la comunidad, y por otro lado cuentan con mecanismos propios para cuidar el territorio, la cultura, la educación, la salud y justicia. Por esta razón, son aliados estratégicos para lograr el involucramiento de las comunidades en los procesos de desarrollo.

   Actividades Realizadas:

   Al mes de abril del 2019 se han realizado dos conversatorios, uno en Quetzaltenango y otro en Huehuetenango, logrando la participación de las comunidades lingüísticas: Mam, K'iche', Q'anjob'al, Chuj, Ixil, Kaqchiquel, Tz'utuhil. Se implementaron mesas de trabajo por cada comunidad lingüística, en la cual se tuvo un facilitador, un secretario, un traductor y un observador (representante de la Embajada de los Estados Unidos). También se contó con la participación de los delegados departamentales de las entidades de gobierno con presencia en los territorios que representan estas autoridades.

   Adicional a estos conversatorios, se han realizado visitas a las autoridades en sus territorios, logrando contar con mayor participación de las autoridades indígenas. Se les ha informado sobre el proceso que se está realizando, sobre las necesidades identificadas por las autoridades, se ha profundizado en la raíz de los problemas reportados a la vez que se han identificado las posibles soluciones y cómo se espera una vinculación del gobierno y agencias de cooperación internacional.

   Próximos pasos:

   PRONACOM desarrollará cuadros de seguimiento por cada organización, que contendrán tres acciones priorizadas por las autoridades indígenas, que han sido consensuadas en sus comunidades. En cada cuadro se podrán observar los programas a través de los cuales el gobierno de Guatemala y cooperación internacional, particularmente de los Estados Unidos de América, pueden responder a las demandas de la población. Se han identificado

acciones que pueden resolverse en un inmediato, corto, mediano, largo plazo. Asimismo, acciones cuya resolución está fuera del alcance de trabajo del PRONACOM.

Se realizarán visitas adicionales a las autoridades indígenas, con el objetivo de validar los cuadros de seguimiento y principalmente, identificar los compromisos que las comunidades asumirán para la ejecución del mismo.

Posterior a esto, la ejecución de las diversas iniciativas priorizadas se realizará a través de la coordinación interinstitucional del PRONACOM con las entidades de gobierno central, gobierno local, cooperación internacional, sector privado, sociedad civil. Se cuenta con el acompañamiento y apoyo de la Embajada de los Estados Unidos de América y las agencias de cooperación con presencia en Guatemala.

Con esta herramienta también se promueven los objetivos de Gobierno Abierto: la transparencia con las delegaciones departamentales del gobierno central y los equipos técnicos de los gobiernos locales; la participación ciudadana, particularmente de pueblos indígenas, de mujeres y juventud. Asimismo, la colaboración a nivel institucional, pero también a nivel local con las autoridades indígenas, ya que se espera que asuman compromisos y se apropien del proceso.

3. Justificación:

Con la Ruta hacia la Prosperidad, responde a un componente de la Política Nacional de Competitividad, que es la inclusión de los pueblos indígenas en los procesos de desarrollo transparentes, particularmente en la construcción de la agenda mínima de trabajo consensuada y avalada por los mismos.

La Ruta es un esfuerzo que surge como una iniciativa del Programa Nacional de Competitividad, en el marco de la Política Nacional de Competitividad en el marco del Plan de la Alianza para la Prosperidad para el Triángulo Norte, ante la necesidad de inclusión identificadas en los territorios a través de las acciones implementadas.

Esto es relacionado con resolver problemas de acceso de la población indígena a servicios públicos de calidad. Las autoridades indígenas han manifestado que el gobierno no ha promovido un diálogo efectivo ni transparente con los pueblos donde se incluyan sus prioridades desde una voz participativa y representativa.

A través de la Ruta hacia la Política Nacional de Competitividad se está identificando modelos de gestión territorial en el que la población local lidera su propio desarrollo. Por otro lado, participa activamente en la solución de sus problemas y mediante un diálogo transparente y gestiona con el gobierno central y local diversos servicios públicos para la mejora de sus condiciones de vida.

4. Objetivo general:

Facilitar e implementar diálogos incluyentes, participativos y transparentes entre los pueblos para analizar e identificar áreas de oportunidades entre las necesidades locales y la implementación de los programas de gobierno, que permitan mejorar la calidad y cobertura de los servicios públicos.

5. Objetivos específicos

1. Establecer una agenda de trabajo mínima y efectiva, que contribuya a mejorar las condiciones de vida de la población en sus comunidades.
2. Fomentar la inclusión de las autoridades indígenas en los procesos de desarrollo local.
3. Lograr la participación activa y propositiva de las autoridades indígenas en la implementación del Plan de la Alianza para la Prosperidad del Triángulo Norte.
4. Generar confianza y acercamiento entre las autoridades indígenas con autoridades de gobierno central y local.
5. Implementar mesas de trabajo con autoridades indígenas, agrupadas por comunidades lingüísticas.

6. Descripción de Indicadores:

1. Número de autoridades indígenas participantes con cuadros de priorización de actividades para ejecutar a un plazo inmediato, corto, mediano y/o largo. / número de actividades convocadas.
2. Número de acciones al corto plazo finalizadas / Número de acciones en el corto plazo planificadas por las autoridades indígenas.
3. Número de instituciones de cooperación internacionales vinculadas en acciones identificadas como prioritarias.
4. Número de instituciones públicas nacionales que implementaron, promovieron o fortalecieron acciones que fueron solicitadas por las comunidades.
5. Número de instituciones locales que implementaron, promovieron o fortalecieron acciones que fueron solicitadas por la comunidad.
6. Número de entidades privadas y sociedad civil vinculadas en acciones identificadas como prioritarias

7. Cronograma de resultados del proyecto o programa

Ruta hacia la Prosperidad - Alianza entre Pueblos												
Cronograma - Año 2019												
Actividad	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Planificación de la Ruta hacia la Prosperidad	x											
Primer Conversatorio		x										
Consolidacion de información para primera construcción de hoja de ruta		x	x									
Traslado de información a las Autoridades Indígenas		x										
Primera ronda de visitas a entidades indígenas para ampliación de información de la Ruta		x	x									
Espacio de consulta interna de autoridades indígenas con las comunidades a las que representan			x									
Segunda ronda de visitas y validación de agenda para 2do Conversatorio			x									
Segundo Conversatorio				x								
Actualización de las rutas					x							
Traslado de la propuesta de Ruta a las Autoridaes para consulta					x	x						
Tercera ronda devisitas para validación delas hojas de ruta							x	x				
Lanzamiento en Quetzaltenango									x			
Implementación y seguimiento de acciones específicas									x	x	x	x

8. Duración del Proyecto:

2 años

9. Cobertura del Proyecto:

1. Población objetivo: Autoridades indígenas Mam, K'iche', Kaqchikel, Ixil, Q'anjob'al.
2. Área de influencia geográfica: Departamentos de Totonicapán, Quetzaltenango, San Marcos, Quiché, Sololá, Huehuetenango, Chimaltenango.
3. Beneficiarios:

   Directos: 23 organizaciones de autoridades indígenas.

   Indirectos: 1.49 millones de habitantes indígenas de los municipios y 1.87 millones de habitantes en total, de los municipios.

Plan de la Alianza para la Prosperidad del Triángulo del Norte

1. **Nombre del programa o proyecto:**

   Fortalecimiento de Programas de Movilidad Laboral para oportunidades para migrantes guatemaltecos en el exterior.

2. **Descripción del programa o proyecto:**

   El proyecto busca fortalecer los programas de movilidad laboral para incrementar las oportunidades laborales temporales de migrantes guatemaltecos en el exterior. Este proceso permitirá al ciudadano guatemalteco acceder a oportunidades laborales en el exterior en el marco de convenios internacionales ya establecidos por el Ministerio de Trabajo con la cancillería. Además, podrá proveer certeza al ciudadano que los procesos realizados son transparentes y eficientes, por otro lado, dará certeza jurídica para los contratistas en el extranjero y proveer un proceso ordenado para el fortalecimiento institucional público.

   Esta iniciativa se coordina por el Programa Nacional de Competitividad con acompañamiento del Departamento de Estado de los Estados Unidos de América y como ente beneficiario el Ministerio de Trabajo y Previsión Social en su calidad de ente rector del tema laboral en Guatemala. A través de la implementación de distintos componentes como: fortalecimiento institucional, desarrollo de herramientas informáticas, gestión procedimental eficiente, profesionalización de talento, comunicación busca promover migración laboral regulada, ordenada y segura con miras a ejercer plenos derechos laborales e igualdad de condiciones que los trabajadores del país de destino.

3. **Justificación:**

   En los conversatorios realizados en el marco de la Ruta hacia la Prosperidad, se identificó que una de las demandas importantes de la población es tener acceso a visas temporales de trabajo de los Estados Unidos de América. En respuesta a ello el Departamento de Estado de los Estados Unidos de América ha abierto una ventana de oportunidad de gestionar un proceso ordenado y apoyo directo al Ministerio de Trabajo y Previsión Social desde el Programa Nacional de Competitividad.

   Actualmente Guatemala es el tercer país emisor de trabajadores con visas laborales cerca de 8 mil visas de trabajo. La meta del proyecto es manejar al menos 15 mil visas laborales para Estados Unidos.

   Actualmente el servicio de reclutamiento se lleva a cabo a través de empresas privadas que cobran ilegalmente por el servicio al ciudadano. Este proceso facilita que los trabajadores sean vulnerables a estafas y fraudes, y no se tiene el control de que gocen de sus derechos laborales en el extranjero. Además, se ha prestado para otros actos ilícitos como venta y fraude de visas laborales.

   Derivado de ello, el PRONACOM en coordinación con el Ministerio de Trabajo y Previsión Social y la Embajada de los Estados Unidos de América han coordinado diversos acercamientos con el objetivo de planificar la ejecución del referido programa.

4. Objetivo general:

Fortalecer el Departamento de Movilidad del Ministerio de Trabajo y Previsión Social, para la prestación de un servicio de reclutamiento eficaz, eficiente, ordenado y transparente, que beneficie tanto a las y los trabajadores migrantes temporales, como a las empresas internacionales que buscan el talento guatemalteco.

5. Objetivos específicos

1. Fortalecer las capacidades técnicas del Ministerio de Trabajo y Previsión Social para mejorar el servicio que prestan a los usuarios.
2. Apoyar al Ministerio de Trabajo y Previsión Social en la concreción del Reglamento para el registro, automatización y funcionamiento de reclutadores, agencias de reclutamiento y de colocación de personas trabajadoras dentro y fuera de la República de Guatemala.
3. Apoyar en la inserción laboral de los trabajadores guatemaltecos en el extranjero.
4. Prevenir las estafas y fraudes a los trabajadores guatemaltecos.
5. Promover oportunidades para migración regular temporal de la población guatemalteca.

6. Descripción de Indicadores

a. Número de interesados utilizando los sistemas para migración temporal.
b. Número de denuncias de fraude sobre procesos de visas temporales a Estados Unidos.
c. Número de plazas colocadas por el sistema desarrollado por el Ministerio de Trabajo / plazas recibidas por el Ministerio de Trabajo.
d. Número de personal en el extranjero / Número de personas atendidas para gestionar su visa de trabajo por el Ministerio de Trabajo.

7. **Cronograma de resultados del proyecto o programa**

Fortalecimiento institucional del Departamento de Movilidad Laboral del Ministerio de Trabajo y Previsión Social de Guatemala						
Cronograma - Año 2019						
Actividad	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov
Creación del Sistema de Reclutamiento de Trabajadores de Guatemala	x	x	x	x		
Elaboración de manuales de funcionamiento del Sistema de Reclutamiento			x	x		
Capacitación al personal técnico sobre el uso del sistema				x	x	
Implementación y prueba piloto					x	

Fortalecimiento institucional del Departamento de Movilidad Laboral del Ministerio de Trabajo y Previsión Social de Guatemala						
Cronograma - Año 2019						
Actividad	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov
Definición del Reglamento para el Registro, Autorización y Funcionamiento de Reclutadores	x	x	x	x		
Sistematización del Proceso						x
Análisis de los resultados preliminares						x

8. **Duración del Proyecto:** 2 años
9. **Cobertura del Proyecto**
    1. Población objetivo: Trabajadores migrantes temporales guatemaltecos.
    2. Área de influencia geográfica: Nacional
    3. Beneficiarios: Departamento de Movilidad Laboral del Ministerio de Trabajo y Previsión Social.

Potenciadores de Competitividad

1. **Nombre del programa o proyecto:** Programa de asistencia legal, financiera y comercial a pymes beneficiadas con el programa Emprendamos Guate
2. **Descripción del programa o proyecto:** Este programa se desarrollará en el segundo semestre del 2019 en seguimiento al programa de apoyo al emprendimiento ejecutado con el préstamo BID 1734/OC-GU, y se brindará asistencia técnica en el área legal, financiera y comercial a las pymes beneficiadas por el programa Emprendamos Guate
3. **Justificación**: La Política Nacional de Competitividad establece dentro de las prioridades, el fortalecimiento del ecosistema de emprendimiento que se ve afectado en gran medida por la baja calidad preparación académica de los emprendedores, el débil acompañamiento institucional, entre otros. Es por ello que en apoyo a los esfuerzos que realiza el Viceministerio de Desarrollo de la Mipyme y en seguimiento al Programa de Apoyo al Emprendimiento, se hace necesario continuar con el fortalecimiento de capacidades de los emprendedores que se vieron beneficiados con dicho programa y que requieren de conocimientos en el área legal, financiera y comercial para potenciar sus emprendimientos, formar parte del sector formal de la economía y eficienta los recursos para ser más competitivos.
4. **Objetivos específicos:** Brindar asistencia técnica y asesoría en materia legal, financiera y comercial a las empresas beneficiadas por el Programa de Apoyo al Emprendimiento "Emprendamos Guate"
5. **Descripción de Indicadores:** LEGAL: Empresas cuentan con procesos de formalización iniciados. FINANCIERA: Empresas cuentan con una estructura financiera definida. COMERCIAL: Las empresas cuentan con una estrategia de comercialización de productos o servicios.

6. **Cronograma de resultados del proyecto o programa:** A diciembre de 2019, 100 pymes se beneficiaran de alguna de las tres áreas de asistencia técnica y cuentan con estrategias para la formalización, comercialización, y una estructura financiera.
7. **Duración del Proyecto** El programa tiene una duración de 06 meses
8. **Cobertura del Proyecto** A nivel nacional, las PYMES beneficiadas por el PAE provienen de Quetzaltenango, Cobán, Petén, Mixco, Huehuetenango, Izabal, Chiquimula, Antigua Guatemala, Retalhuleu y la ciudad de Guatemala
    1. Población objetivo Mipymes beneficiadas por el Programa de Apoyo al Emprendimiento "Emprendamos Guate"
    2. Área de influencia geográfica: Quetzaltenango, Cobán, Petén, Mixco, Huehuetenango, Izabal, Chiquimula, Antigua Guatemala, Retalhuleu y la ciudad de Guatemala
    3. Beneficiarios Actualmente se encuentra en un proceso de pre-selección por lo que no se tiene el dato desagregado de beneficiarios. El programa tiene proyectado asistir técnicamente a 100 pymes.

Mujeres	Hombres	Etnia	Edad	Grupo social vulnerable	Organización	Correo electrónico	Número telefónico
General	General	General	Mayores de edad	N/A	Pronacom	Avelasquez@pronacom.org	2421-2464

Potenciadores de Competitividad

1. **Nombre del programa o proyecto:** Go Digital
2. **Descripción del programa o proyecto:** Este programa se desarrollará en el segundo semestre del 2019 en seguimiento al programa de apoyo a la innovación "Innovemos Guate" ejecutado con el préstamo BID 1734/OC-GU, con el cual se busca apoyar a las pymes participantes del programa por medio de una asistencia técnica en el desarrollo de una plataforma de comercio electrónico que les permita contar con un nuevo canal de distribución y generar oportunidades de crecimiento.
3. **Justificación** La Política Nacional de Competitividad establece que Guatemala necesita fortalecer su inversión en investigación, desarrollo e innovación, generar nuevas tecnologías, ideas, productos, diseños, procesos y servicios, para incrementar el valor agregado de los mismos y mejorar la productividad y la competitividad nacional además de fomentar el crecimiento económico sostenible. Las empresas deben entonces desarrollar productos y procesos de vanguardia para mantener una ventaja competitiva y avanzar hacia actividades de mayor valor agregado, por tal razón se requiere que éstas conozcan sobre las últimas tendencias de innovación, buenas prácticas, métodos y conceptos de innovación, entre los cuales se considera la digitalización como una oportunidad para mejorar su competitividad.
4. **Objetivos específicos:** Brindar asistencia técnica y una primera herramienta de comercio electrónico a 50 pymes beneficiadas con el Programa de Apoyo a la Innovación
5. **Descripción de Indicadores**: 50 portales desarrollados, no. de dominios entregados, 50 plataformas desarrolladas con plantillas personalizadas.

6. **Cronograma de resultados del proyecto o programa:** a diciembre de 2019 50 pymes contaran con sus plataformas desarrolladas
7. **Duración del Proyecto** El programa tiene una duración de 06 meses
8. **Cobertura del Proyecto** A nivel nacional
    1. **Población objetivo** Mipymes beneficiadas por el Programa de Apoyo al a la Innovación "Innovemos Guate"
    2. **Área de influencia geográfica:** Quetzaltenango, Sacatepéquez y Guatemala.
    3. Beneficiarios Actualmente se encuentra en un proceso de pre-selección por lo que no se tiene el dato desagregado de beneficiarios. El programa tiene proyectado asistir técnicamente a 50 pymes.

Mujeres	Hombres	Etnia	Edad	Grupo social vulnerable	Organización	Correo electrónico	Número telefónico
General	General	General	Mayores de edad	N/A	Pronacom	Avelasquez@pronacom.org	2421-2464

1. **Nombre del programa o proyecto:** Metodología, Manuales operativos y validación de las Estrategias Territoriales de Competitividad
2. **Descripción del programa o proyecto:** Este proyecto se desarrollará con la Cooperación Alemana a través del Fondo de Reformas Estructurales. Es una asistencia técnica mediante una donación en especie.
3. **Justificación** La Política Nacional de Competitividad establece el trabajo en los territorios que en coherencia con el PND K´atun 2032, en el eje Guatemala urbana y rural, establece las prioridades estratégicas asociadas al logro del desarrollo territorial y promoción de políticas públicas para la mejorar las condiciones de vida de la población y la eficiencia de las 10 ciudades intermedias priorizadas.
4. **Objetivos específicos:** Validar la metodología planteada de las Estrategias Territoriales de Competitividad, diseñar y acompañar la edición de los manuales para implementación y validar el proceso completo; con el acompañamiento y participación de actores clave en una ciudad intermedia.
5. **Descripción de Indicadores**: Guía metodológica para la elaboración participativa de Estrategias Territoriales de Competitividad impresas. La Estrategia Territorial de Competitividad de Puerto Barrios cuenta con una hoja de ruta para su implementación. PRONACOM ha facilitado la articulación de la estructura de gobernanza para la implementación de la Estrategia Territorial de Competitividad en la ciudad intermedia de Puerto Barrios.
6. **Cronograma de resultados del proyecto o programa:** a diciembre de 2019 se cuenta con la metodología validada y en el 2020 se espera la implementación en Puerto Barrios.
7. **Duración del Proyecto** El proyecto tiene una duración de 18 meses
8. **Cobertura del Proyecto**:
    1. **Población objetivo**: Ecosistema de emprendedores y las empresas de actividades productivas.
    2. **Área de influencia geográfica:** Las 10 ciudades intermedias que dicta la Política Nacional de Competitividad.

Mujeres	Hombres	Etnia	Edad	Grupo social vulnerable	Organización	Correo electrónico	Número telefónico
General	General	General	Mayores de edad	N/A	Pronacom	jpligorria@pronacom.org	2421-2464